

# GUIDE DU PARTENAIRE

2026



LA  
GIRONDE  
DU  
SUD  
LA VALEUR DE BORDEAUX

# QUI SOMMES-NOUS ?

En Janvier 2025, trois Offices de Tourisme ont fusionné, afin de n'en former plus qu'un : **l'Office de Tourisme et des Loisirs Intercommunautaire La Gironde du Sud**, rassemblant pas moins de **95 communes**, **250 partenaires** et **10 salariés** permanents.

Outre nos missions liées à l'accueil des visiteurs et des habitants, nous souhaitons créer, sous la bannière La Gironde du Sud, un véritable **réseau des acteurs du tourisme** et promouvoir avec vous un tourisme plus durable, en phase avec les attentes actuelles et les défis environnementaux.

## Défis relevés en 2025 :

- Procédures d'accueil et de travail uniformisées,
- Brochures touristiques communes,
- un seul numéro de téléphone et site web,
- Un compte La Gironde du Sud pour les réseaux sociaux,
- Une photothèque identitaire de la destination,
- Maintien de l'accompagnement des professionnels et de la labellisation des offres touristiques,
- Poursuite de moments de réseau avec le plan local de professionnalisation,
- Développement de l'activité commerciale,
- Accueil du public sur 4 bureaux et 2 pontons.



Nous y sommes arrivés ! Place désormais à 2026...

## CHIFFRES CLÉS



**95** communes



**4** Bureaux d'information



**10** Salariés permanents  
+ **3** saisonniers + **2** alternants

**10** Pistes de Robin



**250** partenaires

**145 000** visiteurs site web  
depuis le 1er janvier



**7700** followers sur  
les réseaux sociaux



**67** groupes accueillis



**30 000** visiteurs en 2024  
**27800** en 2025 (février à  
septembre)

**20604** joueurs Terra Aventura



**103** visites terrain

# LE COLLECTIF LA GIRONDE DU SUD

En parallèle de nos missions quotidiennes de promotion, d'accueil et de développement touristique, l'Office de Tourisme poursuit le **travail collectif** engagé avec **Sud Bordeaux Tourisme** autour de la marque La Gironde du Sud.

Cette collaboration vise à renforcer l'attractivité de notre territoire à travers une **stratégie commune de communication, de valorisation et de mise en réseau des acteurs locaux.**

- ▶ **Formations et sorties terrain** pour nos partenaires (Plan Local de Professionnalisation)
- ▶ Déploiement de notre **stratégie RSE**
- ▶ **Produits boutique écoresponsables** « La Gironde du Sud »
- ▶ **Éditions communes** : carte touristique, guide des activités
- ▶ Mise en place d'un **kit d'accueil** pour les nouveaux habitants
- ▶ **Portraits vidéos** d'habitants et de prestataires touristiques

## LE PETIT BOTTIN DE L'ÉQUIPE



**Céline Perez**

Adjointe de direction

Suivi comptable & taxe de séjour  
- relation Trésor Public - suivi RH  
c.perez@lagirondedusud.com



**Frédérique Minet**

Directrice

RH - ingénierie - relations externe  
f.minet@lagirondedusud.com



**Céline Maison**

Directrice adjointe

Marketing - développement  
c.maison@lagirondedusud.com



**Elodie Fargeaudoux**

Communication

Web  
Éditions  
Réseaux sociaux  
Reporter de territoire  
promotion  
e.fargeaudoux@lagirondedusud.com



**Lucie Jourdain**

Commercialisation

Promotion extérieure  
Relations presse  
communication  
l.jourdain@lagirondedusud.com



**Antoine Labat**

Animation réseau pro

Animation taxe de séjour  
Guide  
a.labat@lagirondedusud.com



**Marjorie Doumerc**

Guide conférencière

Conseillère en séjour  
Production  
Animation réseau pro  
m.doumerc@lagirondedusud.com



**Lucia Texier**

Chargée de mission  
collectif LGDS  
developpement@lagirondedusud.com



**Mélanie Gratadour**

Ingénierie

Porteurs de projets  
Fluvial  
Itinérance  
m.gratadour@lagirondedusud.com



**Jessica Sierra Rambla**

Fluvial & Itinérance

Boutique  
j.sierra@lagirondedusud.com



**Audrey Girard**

Qualité & Accueil

Production  
Guide conférencière  
a.girard@lagirondedusud.com



**Milo POIROT**

Conseiller en séjour

Aide animation patrimoine  
mp.lagirondedusud@gmail.com



**Justine GOURSAUD**

Conseillère en séjour

Aide animation promotion  
jg.lagirondedusud@gmail.com

# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

## ACCUEILLIR, INFORMER, CONSEILLER

Apporter un conseil éclairé aux habitants et visiteurs est l'une de nos priorités. Nous mettons un point d'honneur à collecter et partager des informations fiables et de qualité.

- **Accès au VIT + Sirtaqui (bordereau dédié et/ou fiche manifestation).**
- **Relais de vos événements et billetterie**
- **Wifi dans les 4 bureaux d'accueil**
- **Newsletter grand public**
- **Personnel multilingue**
- **Editions papiers (magazine de destination, carte touristique et guide pratique.)**
- **Lieux ambassadeurs : Sauternes, St-Symphorien**



## FÉDÉRER LE RÉSEAU DES PROFESSIONNELS

A la fois soutien technique et relais d'informations, nous aidons les acteurs du tourisme à développer et qualifier leur offre (labellisations, classements, formations) et animons le réseau grâce à des rencontres professionnelles.

- **Rencontres professionnelles (formations, éducteurs, ateliers, moments de réseau...)**
- **Newsletter pro**
- **Conseils et accompagnements des porteurs de projets**
- **Accompagnement pour des labellisations (classement en meublés de tourisme, Chambre d'hôtes Référence, Vignobles et Découvertes, Accueil vélo, Tourisme & Handicap...)**





# NOS

# MISSIONS

## COMMERCIALISER

Nous proposons un service de billetterie au comptoir et en ligne pour les activités et événements du territoire. Nous disposons d'une boutique de produits locaux et sommes habilités à commercialiser des prestations touristiques.

- **Boutique**
- **Billetterie au comptoir et en ligne**
- **Visites guidées pour les individuels l'été et pour les groupes toute l'année**
- **Constitution de séjours / journées pour groupes (loisirs, séminaires)**
- **Brochure spécifique et rubrique groupe sur le site internet**
- **Vente de vos prestations touristiques et événements via notre logiciel de réservation en ligne**
- **Participation à des opérations commerciales extérieures (salons professionnels, démarchage...)**



## VOLET ECO-RESPONSABLE / ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Nous vous proposons d'adopter ensemble une démarche Responsabilité Sociétale des Organisations et Entreprises sur l'ensemble de notre territoire touristique. Tout au long de l'année, nous vous proposerons des lettres d'information, des ateliers de sensibilisation et même des accompagnements à la labellisation, selon vos activités et savoir-faire.

- **Démarche RSE**
- **Sensibilisation des partenaires à travers diverses actions : formations, labellisations...**
- **Imaginaterres (PNR Landes de Gascogne / Agri'Alim (Convergence Garonne)**



# COMMENT ÊTRE PARTENAIRE ?

1

## Je remplis le formulaire en ligne

- L'INDISPENSABLE POUR ÊTRE RÉFÉRENCÉ

Tout dossier incomplet après la date limite du **31 décembre 2025**

ne pourra être pris en compte.

Le formulaire fait office de contrat d'engagement ; pas de règlement immédiat, un avis de sommes à payer du Trésor Public vous sera envoyé ultérieurement.

2

## J'envoie mes fichiers multimédias

- **PHOTOS** : FORMAT PAYSAGE ET EN BONNE RÉOLUTION (minimum 2000 pixels, pas de photos IA) en mentionnant le crédit photo.
- **VIDÉO PROMOTIONNELLE** : LIEN DE LA VIDÉO

3

## Je valide mes informations 2026

- COMPLÉTEZ VOTRE ESPACE VIT

vos espace VIT (Votre Information Touristique) est accessible toute l'année pour vos mises à jour régulières.

<http://aquitaine-vit.tourinsoft.com>  
(les codes peuvent être renvoyés sur demande ou en cliquant sur "mot de passe oublié").

4

## Une question ?

Contactez l'Office de Tourisme :  
[contact@lagirondedusud.com](mailto:contact@lagirondedusud.com)  
05 56 63 68 00

5

## Comment se passe le règlement ?

- Paiement à réception de l'avis des sommes à payer au premier semestre 2026, **merci de ne pas envoyer de règlement avant.**



# TARIFS 2026

**PARTENARIAT  
CLASSIQUE**

**100 €**

**ACTIVITÉ  
SUPPLÉMENTAIRE** (ex : 1 chambre d'hôtes  
en plus d'un château viticole)

**50 €**

**OPTION SERVICE  
WEEBNB\***

**110 €**

Bénéficiez d'une visibilité plus large en devenant partenaire des Offices de Tourisme voisins à un tarif préférentiel !

**Sud Bordeaux Tourisme**

**50 €**

activité supplémentaire : 25 €

**Entre-Deux-Mers  
Tourisme**

**50 €**

Promotion numérique et PLP

## WEEBNB\*

L'Office de Tourisme vous propose ce service tout en un pour vous aider dans votre communication avec les vacanciers avant et pendant le séjour, pour vous faire gagner du temps et faciliter les réservations en direct. Ce service est économique et très facile d'utilisation.

Il inclut :

- votre site internet connecté à l'Office de Tourisme
- votre livret d'accueil numérique avec toutes les données de l'Office de Tourisme
- la génération des contrats de location
- la synchronisation des calendriers avec les sites de location de vacances

Tous les détails sur la présentation, <https://www.weebnb.com/doc/presentation>

**DATE LIMITE DE RETOUR**

**31 DECEMBRE 2025**

Afin de respecter le calendrier de mise à jour, les formulaires remplis hors délai ne pourront pas être pris en compte pour les éditions papiers et numériques.

# LES OFFICES DE TOURISME



## Office de Tourisme et des loisirs la Gironde du Sud

**BAZAS**  
**CADILLAC-SUR-GARONNE**  
**LANGON**  
**SAINT-MACAIRE**  
**+33 5 56 63 68 00**  
**[www.lagirondedusud.com](http://www.lagirondedusud.com)**  
**[contact@lagirondedusud.com](mailto:contact@lagirondedusud.com)**



## Sud Bordeaux Tourisme

**MARTILLAC**  
**+33 5 24 73 39 90**  
**[www.sud-bordeaux-tourisme.com](http://www.sud-bordeaux-tourisme.com)**  
**[info@sud-bordeaux-tourisme.com](mailto:info@sud-bordeaux-tourisme.com)**

