

LA GIRONDE D'**SUD** LA VALEUR DE BORDEAUX

A photograph of a man and a woman on bicycles, viewed from behind, in a vineyard. The woman is wearing a red cap and a leopard-print bag, and the man is wearing a brown cap. They are looking out over a vast landscape of green vineyards and distant hills under a clear sky. The image is framed by a thin gold border.

GUIDE DE MARQUE

TRAVAILLONS ENSEMBLE POUR OFFRIR
UNE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE
HARMONIEUSE À NOS VISITEURS

**LA
GIRONDE
D
SUD**
LA VALEUR **DE BORDEAUX**



POURQUOI ADOPTER LA MARQUE LA GIRONDE DU SUD ?

Professionnels du tourisme, habitants et acteurs locaux désireux de valoriser notre destination auprès du plus grand nombre, vous êtes au bon endroit ! Ce guide vous permettra de vous approprier la marque, de faire connaissance avec La Gironde du Sud, pour l'utiliser facilement en fonction de vos besoins et assurer son déploiement optimal.

La marque s'attache à promouvoir la destination auprès du plus grand nombre, en dépassant les limites administratives et géographiques. C'est tout un univers qui a été créé pour valoriser la diversité de nos patrimoines bâtis et paysagers, de vos savoirs-faire et de vos personnalités qui constituent et font la force de La Gironde du Sud.

Porteuse de sens, elle vient susciter la curiosité des futurs visiteurs afin de leur donner envie de venir découvrir la destination. La marque crée un fil rouge entre les communications pour assurer un discours cohérent entre les partenaires touristiques et les Offices de tourisme.





QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes Sud Bordeaux Tourisme et l'Office de tourisme et des loisirs intercommunautaire. Nous œuvrons au quotidien pour nos territoires et leurs acteurs touristiques dont vous faites partie.

Il nous a semblé évident qu'ensemble nous serions plus forts et cohérents dans nos opérations d'attractivité et de promotion.

LA GENÈSE DE LA MARQUE

« La Gironde du Sud, la valeur Sud de Bordeaux » est le fruit d'une collaboration entre ces mêmes Offices mais surtout entre institutionnels, élus, professionnels et habitants. Par l'animation d'ateliers avec leurs partenaires, les Offices ont ciblé leurs clientèles prioritaires communes, ont défini leurs attentes en termes de visibilité et ont dégagé les richesses faisant la force de leurs territoires.

Accompagnés par l'agence Signes des Temps, l'identité de la destination s'est alors construite.



PROCESSUS DE CRÉATION

- 3 séminaires de créativité
- 1 cinquantaine de partenaires impliqués
- 300 répondants dont des habitants
- 8 réunions entre techniciens et élus

Ces mois de réflexion collaborative ont permis d'obtenir un positionnement et un cadre de communication et de promotion partagé. "La Gironde du Sud" est le fruit de cette démarche collective.

La marque vise une clientèle de proximité, notamment les habitants de nos territoires, de la métropole bordelaise et des territoires voisins qui seraient intéressés par l'œnotourisme, la gastronomie, les activités de pleine nature et le patrimoine historique. L'objectif est d'assurer une fréquentation touristique sur l'année avec une meilleure répartition des flux sur la destination.



AVANTAGES D'UNE MARQUE TOURISTIQUE FORTE

- Permettre à la destination de gagner en notoriété
- Renforcer notre réseau d'acteurs
- Fidéliser nos clientèles touristiques
- Positionner la destination en se différenciant de ses concurrents



**AU SUD DE BORDEAUX
À L'ORÉE DU SUD-OUEST
AU NORD DE LA FORÊT DES LANDES
À L'EST DU BASSIN D'ARCACHON**

Voyez comme nous sommes bien entourés !

Mais regardez plutôt par ici, vers ce verre de Sauternes qui joue de ses reflets dorés, vers la Garonne sublimée par le coucher de soleil ou vers les vestiges de la cité médiévale de Rions.

Ici, en Gironde du Sud, on a droit à tout, car la simplicité côtoie l'extraordinaire, et le partage règne en maître.

En Gironde du Sud, la convivialité du Sud-Ouest rencontre l'excellence de la région bordelaise.

Parce que le beau n'est rien s'il n'est pas accessible à tous, ici nous allions le chic au cool pour vous offrir le meilleur.

Les épicuriens sont les meilleurs amis des curieux comme des esthètes ou des intrépides.

Chacun goûte, admire, ressent la qualité et l'audace de ce que nous sommes et de ce que nous créons.

En Gironde du Sud, venez découvrir notre nature mosaïque entre fleuve, vignobles des Graves et du Sauternais et forêt landaise, nos bâtisses toujours vibrantes, nos petits plats et notre grand cœur.

FIDÉLISONS NOS CLIENTÈLES
NOTAMMENT SUR LES AILES DE SAISON

LA GIRONDE D LA **SUD** DE VALEUR BORDEAUX





LA GIRONDE DU SUD, QUI SUIS-JE ?

Je suis une personnalité à part entière. Je m'exprime avec une identité graphique unique et une charte éditoriale pour que l'on puisse mieux me qualifier.

MON PORTRAIT CHINOIS

Un look mi-casual chic, mi-bohème

Un moyen de transport mi-Mini-Cooper, mi-vélo

Le lyrisme de Marguerite Yourcenar et la dimension exploratrice de Maud Fontenoy



MA PERSONNALITÉ

TERRE DE CONTRASTES ET DE COMPLÉMENTARITÉ

Une terre mosaïque de paysages, de milieux, d'ambiances, d'activités. Autant d'univers qui à la fois se complètent et s'opposent, créant une alchimie tout à fait particulière à la Gironde du Sud.

Champ lexical : *mosaïque / palette / collection / diversité / nuance / teinte / éventail / versus / opposé / contre-pied / paire / tandem / duo / équilibre / harmonie / différences / sélection / camaïeu / mix / accords / alchimie*



DESTINATION « SIGNATURE »

Une terre qui a le goût de l'excellence, surtout celui de l'hospitalité, et qui dégage un certain chic. Une destination où savoir-faire et savoir-être donnent naissance à des expériences uniques, des produits savoureux, des moments remarquables.

Champ lexical : *signé / estampillé / qualité / magie / exception / remarquable / millésime / terroir / unique / rare / privilège / prestige / savoir-faire / passion / caractère / personnalité / patrimoine / talents / quintessence / finesse / renommée / distinction*

PÉPINIÈRE D'EXPÉRIENCES À CROQUER

Une terre pour les épicuriens et les curieux. Une destination qui invite à lâcher prise, à croquer chaque moment, à expérimenter de nouvelles activités. Un formidable camp de base au sud de Bordeaux pour un séjour à picorer dans une ambiance sud-ouest.

Champ lexical : collection / pépites / multi-facettes / épicurien / intrépide / bonheurs simples / pour tous les goûts / simplicité / convivialité / accueil / partage / touche-à-tout / à picorer / explorer / découvrir / se laisser surprendre / dénicher / plaisirs / bien vivre / curiosité / aventures / liberté / escapade



MAINTENONS UN DISCOURS
PERCUTANT ET UNI

LA GIRONDE D' LA VALEUR **SUD** DE BORDEAUX



MON IDENTITÉ

Les éléments emblématiques et structurants qui définissent mon identité.

LE VIGNOBLE

Rive droite comme rive gauche, vous êtes à la croisée de terroirs exceptionnels, aux origines des vins du Bordelais ! Rouges, blancs secs, rosés, moelleux, liquoreux ! Le seul vignoble de part et d'autre de la Garonne à proposer une telle diversité de couleurs !



CHÂTEAUX & PERSONNAGES ILLUSTRES

La destination compte de nombreux châteaux dont trois faisant partie des 10 Iconiques du département de la Gironde !

Le havre de paix et lieu d'inspiration de célèbres personnages, offre trois Maisons des Illustres uniques et rassemblées ici en Gironde du Sud. Elles étaient les habitations d'hommes et de femmes qui ont marqué l'Histoire culturelle de la France. Le Château de la Brède fut la demeure natale de Montesquieu, le Domaine de Malagar était la maison de vacances de l'écrivain François Mauriac et enfin le Château Toulouse-Lautrec était un lieu de repos pour son célèbre peintre.



LA GARONNE

Emblématique du Sud-Ouest, la Garonne vient border la partie Est du territoire. Loin d'être une frontière, c'est un trait d'union entre nos territoires, un personnage à elle seule qui apporte à chaque saison une ambiance différente. Elle est associée à des particularités du territoire que sont le Mascaret, les carrelets, sa gastronomie, ses effets climatiques impactant nos vignobles mais aussi ses affluents comme l'emblématique Ciron !

LA GASTRONOMIE

La destination a de nombreuses spécialités culinaires et produits « signatures », issus de nos terroirs et de notre fleuve. Véritables savoir-faire ancestraux, les spécialités telles que le fameux Boeuf de Bazas, la cuisson aux sarments de vigne, la lamproie à la bordelaise, le vin, le Lillet, les Puits d'Amour sont de véritables festins pour les papilles.



L'ESPRIT SUD-OUEST

Entre partage et convivialité, le Sud-Ouest est doté d'une forte puissance évocatrice ! Il est synonyme de climat ensoleillé, de traditions séculaires, d'une gastronomie gourmande de grande qualité et de vins très variés ! Dans le Sud-Ouest les habitants savent accueillir dans une ambiance festive. La Gironde du Sud représente géographiquement et symboliquement le début du Sud-Ouest, le 1er Sud-Ouest !



MES VALEURS

Les émotions que je véhicule quand on vient me rendre visite.

CONVIVIALITÉ

Etat d'esprit de notre destination que l'on souhaite mettre en partage. Hospitalité, accueil des viticulteurs, charme des marchés, plaisir des rencontres ! Une transmission qui remplit les expériences de sens accessibles à chacun !

INVENTIVITÉ

Capacité d'innover avec originalité, inspiration pour les penseurs, créativité pour les artistes ! On la retrouve aujourd'hui dans les activités, les vignobles mais aussi dans la gastronomie !

EXCELLENCE

Savoir mettre les petits plats dans les grands, emblèmes locaux de renom, grande richesse patrimoniale ! Un attachement de notre destination à ces emblèmes, aux traditions et savoir-faire qui garantit des expériences de qualité !



MA PROMESSE

Une expérience unique, mêlant rencontres et immersions que je m'engage à offrir aux visiteurs.

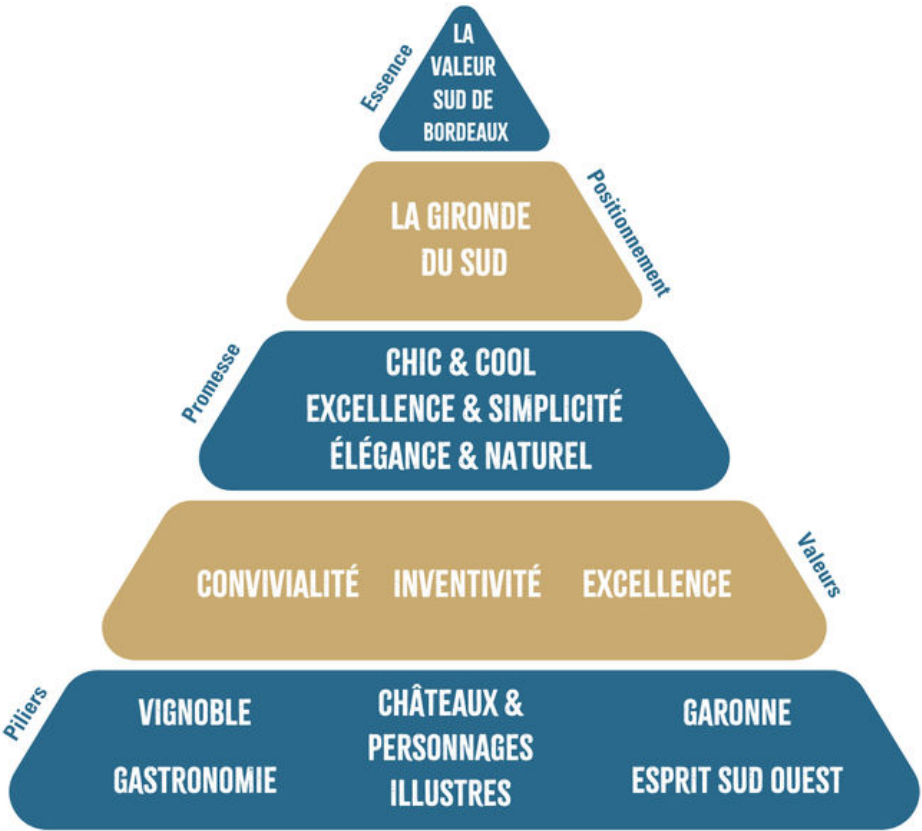
CHIC & COOL

EXCELLENCE & SIMPLICITÉ

ELÉGANCE & NATUREL



PYRAMIDE DE LA GIRONDE DU SUD





FACTEURS DE RÉUSSITE

L'utilisation de la marque par l'ensemble des acteurs en contact avec les visiteurs de La Gironde du Sud, assurera la promotion de la destination auprès du plus grand nombre.



COMMENT UTILISER LA MARQUE ?

LOGOTYPE

Les règles d'usages, les typographies..

Les partenaires qui utilisent le logo La Gironde du Sud sur leurs supports de communication, affichent leur fierté d'appartenance à la destination. Vous pouvez télécharger le kit de marque sur lagirondedusud.com ou en scannant le QR code.



**TÉLÉCHARGER
LE KIT DE MARQUE**



**LA
GIRONDE
D'
SUD**
LA VALEUR DE BORDEAUX

**LA
GIRONDE
D'
SUD**
LA VALEUR DE BORDEAUX

**LA
GIRONDE
D'
SUD**
LA VALEUR DE BORDEAUX

**LA
GIRONDE
D'
SUD**
LA VALEUR DE BORDEAUX

LA
GIRONDE
D
SUD
LA VALEUR DE BORDEAUX

LA
GIRONDE
D
SUD
LA VALEUR DE BORDEAUX

LA
GIRONDE
D
SUD
LA VALEUR DE BORDEAUX

LA
GIRONDE
D
SUD
LA VALEUR DE BORDEAUX

LA
GIRONDE
D
SUD
LA VALEUR DE BORDEAUX

LA
GIRONDE
D
SUD
LA VALEUR DE BORDEAUX

LA
GIRONDE
D
SUD
LA VALEUR DE BORDEAUX

LA
GIRONDE
D
SUD
LA VALEUR DE BORDEAUX

LA
GIRONDE
D
SUD
LA VALEUR DE BORDEAUX

LA
GIRONDE
D
SUD
LA VALEUR DE BORDEAUX

FOND COULEURS ET FOND PHOTO

Choisir une version permettant la bonne lisibilité du logo



TAILLE MINIMALE ET MAXIMALE



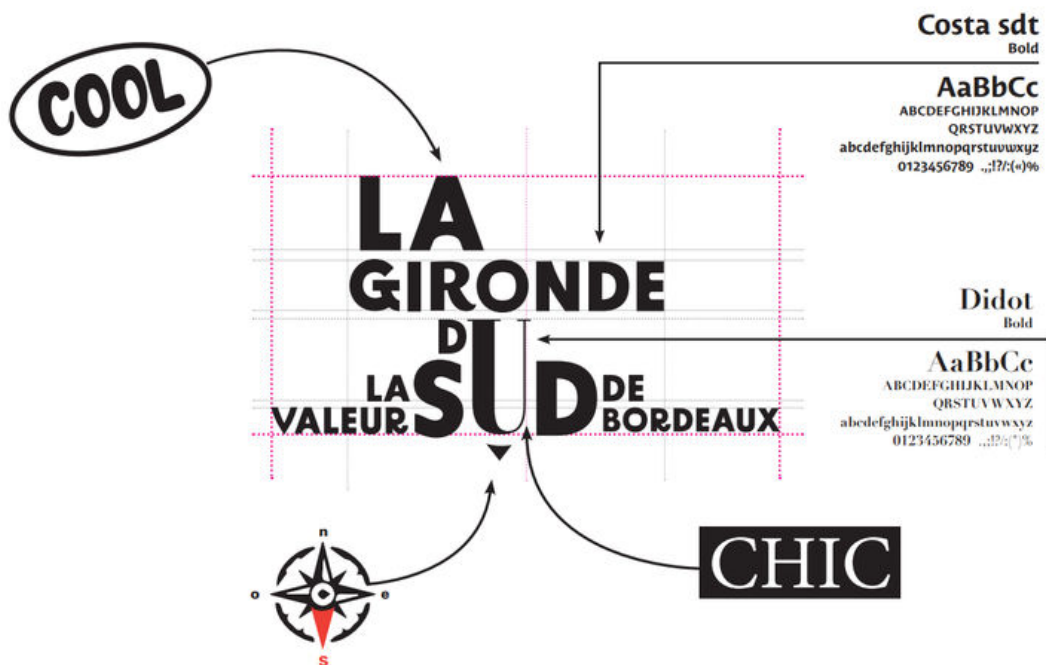
TAILLE MINIMALE
40mm x 22,5mm



TAILLE RECOMMANDÉE
70mm x 40mm

POLICES

Les polices de la marque ne sont pas libre d'accès, veuillez contacter votre Office de tourisme pour les récupérer.



► TITRES

CITRUS GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
.,:!/?:(*)%

CITRUS GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
.,:!/?:(*)%

► TEXTE COURANT

Univers Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:!/?:(*)%

Univers Gothic light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:!/?:(*)%

Univers condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:!/?:(*)%

CODES CHROMATIQUES

CHIC

C99 M48 J34 N4

R0V104 B138

00688a

C20 M0 J0 N100

R0 V0 B0

0000



COOL

C0 M19 J52 N27

R201 V171 B114

C9AB72



C0 M30 J94 N0

R251 V186 B0

fbba0

C38 M4 J52 N0

R174 V205 B148

aecd94

C2 M80 J73 N0

R230 V79 B65

e64f41

C56 M0 J28 N0

R117 V198 B195

75c6c3



UNIVERS GRAPHIQUE

Les contenus photos et vidéos doivent incarner le côté chic & cool de La Gironde du Sud tout en mettant l'accent sur :

- De belles histoires racontées par nos figures locales
- La sensibilisation du visiteur aux pratiques touristiques durables
- La préservation de l'environnement et des espaces naturels
- Le partage et la convivialité du Sud-Ouest
- La valorisation de savoir-faire locaux, du patrimoine culturel et historique et de la gastronomie
- L'authenticité de notre destination
- Faire rêver !

CLICHÉS COLORÉS



PAYSAGES



INSTANTS DE VIE



DES ADAGES À PRENDRE À VOTRE COMPTE

Des formules qui illustrent la personnalité de la destination et qui dynamisent le discours ! Une utilisation simple et rapide sur vos supports de communication.

- La Gironde du Sud : unique et multiple !
- Chic & cool, le nouveau mantra de vos vacances en Gironde du Sud !
- La Gironde du Sud ne connaît qu'une seule routine : celle de votre bonheur !
- En Gironde du Sud, toutes vos envies font la paire !

APPLICATIONS



**EN GIRONDE DU SUD,
TOUTES VOS ENVIES
FONT LA PAIRE !**

OUTILS DE COMMUNICATION DÉVELOPPÉS PAR LES OFFICES DE TOURISME

La Gironde du Sud sur
Linkedin & Instagram



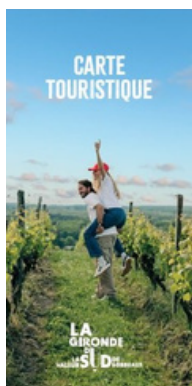
@lagirondedusud

Site internet
La Gironde du Sud



lagirondedusud.com

Nouvelle carte touristique



Le P'tit Carnet des escapades



Kakémonos pour plus de visibilité sur des évènements



**LA GIRONDE DU SUD,
UNIQUE ET
MULTIPLE !**



**EN GIRONDE DU SUD,
UNE SEULE ROUTINE :
CELLE DE VOTRE
BONHEUR !**



**EN GIRONDE DU SUD,
TOUTES VOS ENVIES
FONT LA PAIRE !**



**EN GIRONDE DU SUD,
UNE SEULE ROUTINE :
CELLE DE
VOTRE BONHEUR !**



**CHIC & COOL,
VOS VACANCES
EN GIRONDE DU SUD !**

LES OFFICES DE TOURISME

Office de Tourisme et des loisirs La Gironde du Sud

Bazas- Cadillac- Langon- Saint-Macaire

+ 33 5 56 63 68 00

contact@lagirondedusud.com

www.lagirondedusud.com



Sud Bordeaux Tourisme

Martillac

+ 33 5 24 73 39 90

info@sud-bordeaux-tourisme.com

www.sud-bordeaux-tourisme.com



**LA
GIRONDE
D
SUD**
LA VALEUR **DE BORDEAUX**

C'EST VOTRE MARQUE !